

WEB閲覧用
低解像度データ

20年、30年先も残る、地域に愛される園になるために。



©POINT CO.,LTD.

CONTACT US

* 無料相談受付中

ほとんどのお客様が媒体選定の前に、課題診断が大切になってきます。

まずは、お話をお聞かせください。都内であれば、ご連絡いただいてから近日中の訪問も可能です。もちろんコンペの招集も歓迎します。なお、やみくもなコンペはかえって課題解決から遠ざかってしまう場合もございますので、弊社では最初に簡単な課題診断をお勧めしています。

POINT 株式会社ポイント

お気軽にお問い合わせください

即日、即答が
モットーです。



お電話で

03-6300-4593



メールで

info@p01nt.com

AM10:00～PM18:00(月曜日～金曜日)※祝日はお休みです。 24時間、随時受け付けております。

ホームページはこちら www.p01nt.com

20年、30年先も残る、 地域に愛される園になるために。

① WHAT'S POINT for KIDS ?

✿ 時代に合わせたコミュニケーションで、園の理解を促す。

めまぐるしく変わる社会情勢の中で、どのように自園の考える幼児教育の形を実現していくのか。今の時代こそ、コミュニケーション=つながりのあり方が重要です。園児保護者や周辺地域の方に理解され愛されることで、園の活動に協力的な態度を示してもらうことができます。

愛される園になるため、
時代に合ったコミュニケーションが
必要とされています。



② WORKFLOW

✿ 抱えている課題や目的、状況は園によって異なります。
ヒアリングを行い、理解した上で、最適な解決策をご提案します。

STEP
1 ヒアリングによる
課題、状況の把握



STEP
2 解決策の
ご提案



STEP
3 解決ツールの
制作



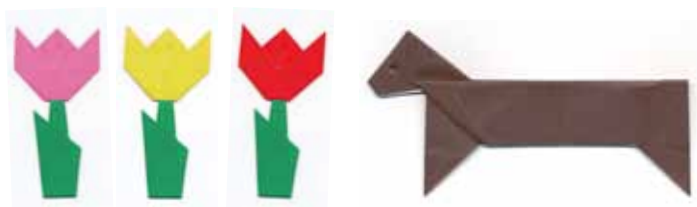
STEP
4 解決ツールの
納品、実施

よくある課題

- 園の特徴がうまく伝わらない
- 保護者とのコミュニケーションが取りにくい
- 新人保育者の育成がうまくいかない

考えられる解決策

- 分かりやすいホームページや入園案内の作成
- ブログなどによる情報発信、公開
- コンセプトブックによる理解度、信頼感の向上
- 採用案内による学生の意識付け



③ CASE STUDY

貴園でお持ちの課題はどのようなものですか？
まずは3つの課題解決策をご参照ください。



* 新卒生を採用してもすぐに退職してしまう。

CASE.01

先生が年度の途中で辞めてしまうのは、園にとっても園児にとっても悲しいことです。まずは、就職する前にしっかりと園の方針、仕事の大変さについて理解してもらうことが必要です。そして、共に働く職員についても知ってもらうことで、安心感とやる気につながっていきます。



採用案内(8ページ)

* 保護者と信頼関係を築きたい。

CASE.02

子どもを初めて幼稚園に通わせる保護者の方は、期待と不安をお持ちです。入園時に、疑問や心配事、もしものときのQ&Aをまとめたコンセプトブックをお渡しすることで、不安を取り除きます。また、そのようなツールを用意しておくだけで、園に対する信用もアップすることができます。



コンセプトブック(8ページ)

* 入園者の増加につなげたい。

CASE.03

最近、保護者の幼稚園探しにもインターネットが多く活用されています。口コミサイトやQ&Aサイトはもちろん、園のホームページを参考にする事は、もはや当たり前です。ホームページを開設するだけでなく、こまめに情報を発信していくことが、園の理解者を増やし、結果として園児の増加につながります。



ホームページ

WHAT'S NEW

* 新着情報

政権交代での制度改定、少子化問題、不景気での養育費の減少等で、幼稚園の「教育」という視点の価値が低下しつつあり、本来あるべき正しいスタイルがくずれつつあります。「幼児教育」という視点から、もう一度、社会のあり方について一緒に取り組んでいきたいと考えています。

幼稚園が一企業としてのブランド価値を高める活動が増えてきています。あらゆる情報をもとに、貴社に最適なプランを選定し、まずは、課題と目指すべき方向性を決めていきましょう。

MESSAGE

* ご担当者様へ

すべての物事に原因と結果があるように、世の中に出稿されるポスターやパンフレットにも生い立ちがあります。各商品・サービスの持つ目的や課題を基に、解決策として導き出されたものこそ、意味のあるコミュニケーション・ツールになるのではないかとポイントは考えます。目的達成のため、誰に、何を、どうやって伝えるか。あらゆる面で核心をついたクリエイティブを実現し、クライアントと社会を結ぶ、優れたコミュニケーションの創造を目指しています。

では、どうすれば、価値あるツール制作を実現できるのか。実は、お客様の中に答えの本質があり、それを引き出し、共に磨き上げていくことではじめて、核心をつく効果的な制作物になるのです。人と人との協力しあって生み出すものこそ、人の心を動かす原動力につながるのだと思います。できあがったコミュニケーション・ツールがお客様の成功につながり、その先にある社会の豊かさにつながると信じ、日々精進しています。

COMPANY INFO

* 会社概要

代表：服部 健一郎

略歴：広告制作会社にて、大手広告代理店のナショナルクライアントを中心としたチームに約5年間在籍。核心をつく広告を社会に増やすべく独立後、2009年に株式会社を設立。クライアントの目的に合わせた、媒体を問わない広告制作を展開中。デザインの力を社会に活かすという信念が自身と会社の強みになっています。

掲載実績：広告批評／ブレン／文字とビジュアルのいい関係グラフィックス

事業内容：コーポレートアイデンティティ、会社案内、採用案内、営業ツール、DM、ホームページ、CSR、CM等の企画×制作やデザインコンサルティング

本社：新宿区西新宿4-31-3



○「POINT for KIDS」とは、株式会社ポイントが提供する幼児教育施設の支援サービスです。例えば、保護者に向けた幼稚園サイトの企画・制作・運営、大学生に向けた新卒採用向けのパンフレット等の業務全般を指します。○無断転用を禁止しています。○2次使用は公認代理店以外は認めていません。